

## Марш парков, 2005-2013: от истории к практике

*Арина Строганова,  
координатор «Марша парков» 2005-2012 гг.,  
Центр охраны дикой природы*

«Марш парков» сложился и стабильно существует практически во всех регионах России, и в основных чертах проходит везде примерно одинаково, за редкими исключениями. Посмотрим, как соотносится существующий формат акции с весьма глобальными изначальными целями и задачами «Марша парков» (из буклета ЦОДП 1996 г.):

1. Привлечение внимания к заповедникам, национальным паркам и другим охраняемым природным территориям как к уникальной части национального наследия и всемирного достояния.

2. Формирование положительного общественного мнения по отношению к охраняемым природным территориям, налаживание взаимопонимания между ООПТ и людьми.

3. Достижение понимания роли ООПТ в деле охраны природы и нахождение способов их поддержки.

4. Повышение уровня экологической культуры в стране, консолидация государственных и неправительственных организаций и широких масс общественности в деле охраны природы, сохранения и развития системы заповедников и национальных парков России.

5. Предотвращение действий, угрожающих существованию и развитию заповедников и национальных парков, уникальным природным и историко-культурным комплексам на их территориях.

6. Содействие в расширении сети ООПТ, организации новых заповедников и национальных парков.

7. Привлечение спонсоров и нахождение средств для финансовой поддержки ООПТ.

8. Организация добровольной безвозмездной помощи ООПТ.

9. Привлечение партнеров для выполнения программ ООПТ.

Пройдемся по перечисленным пунктам и посмотрим, что сейчас реально присутствует в «Марше парков».

### **п. 5. Предотвращение действий, угрожающих существованию ООПТ**

Из отчета по «Маршу парков – 2005»: «В школах Инты проходила городская экологическая викторина «Мир вокруг нас», где обсуждали глобальный вопрос – «Твоя гражданская позиция в отношении **добычи золота** на территории национального парка «Югд ва». Участники викторины были единодушны – добывать золото на Кожиме, на территории парка «Югд ва» нельзя!». Сейчас, в 2013 г. – добыча идет, но в рамках «Марша парков» эта тема уже не поднимается.

В 2005 г. участники «Марша парков» собирали подписи под обращениями к президенту по поводу нового **Лесного кодекса**.

В 2006 г. во время Марша многие ООПТ присоединились к всероссийской акции в защиту **Байкала**.

После 2006 г. мне уже не удалось припомнить примеров подобной активности участников акции.

В 2007 г. Центр охраны дикой природы (ЦОДП) рекомендовал всем природоохранным организациям России, и, в первую очередь, национальным паркам, провести в дни «Марша парков» акции протеста с требованием отменить принятые 4 декабря 2006 г. **изменения в федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях»**, которые вкупе с изменениями других законов несли угрозу дальнейшему существованию сложившейся системы ООПТ. Никаких откликов с мест мы не получили. Ни ООПТ, ни другие организации никаких акций протеста, похоже, не провели. Изменения в законе позволили строить на территориях национальных парков различные сооружения и инфраструктуру «для физической культуры и спорта». Что и происходит.

**Олимпиада.** Репортаж Сочинского парка 2007 г. – среди сотни страниц затеряно одно маленькое детское сочинение от лица медвежонка: «...Однажды папа услышал от лесника, что здесь будут строить дорогу. Я не знаю, кто такая Олимпиада, но, наверное, очень страшная, потому что она разлучила меня с мамой! Это случилось, когда в нашем лесу появились железные звери, они рыли землю и вырубали деревья. Нам пришлось оставить свой дом и уйти далеко в горы. Но и там мы не нашли покоя. Высоко в горах люди прокладывали линии электропередач...». Больше ни одного упоминания о Сочинской олимпиаде, нанесшей непоправимый урон природе Кавказа, не встретилось ни в одном из отчетов ни у одной из организаций.

В целом можно констатировать, что на сегодняшний день наиболее актуальные, болевые темы существования и развития нашей заповедной системы никак не освещаются организаторами «Марша парков» на местах. Максимум – обсуждаются проблемы природных пожаров и мусора, но не идеологические, не законодательные. Хотя тенденции в заповедном деле самые безрадостные. Так, в Курской области совсем недавно были закрыты все региональные заказники, многие памятники природы. При этом «Марш парков» в области прекрасно себе проходит. Мне даже представилась такая антиутопия: заповедников больше нет, уничтожены, а Марш «успешно» марширует по всем школам...

**п. 6. Создание новых ООПТ.** Эта тема отсутствует в рамках проходящих Маршей.

**п. 7. Спонсоры.** У 1/2-1/4 ООПТ вообще нет спонсоров, судя по анкетам. Нередко работа по поиску спонсоров ведется, но успеха нет (нам это тоже знакомо). По анкетам 2008-2011 гг.: среди спонсорских – от 1/20 до 1/4 бюджетных денег. Много мелких взносов от частных лиц и небольших предприятий. Поддержка в основном экопросветительской деятельности ООПТ в рамках «Марша парков», какой-то значимой поддержки по другим направлениям почти нет. Деньги, которые удается привлечь в качестве спонсорской помощи на местах, в основном расходуются на призы и мероприятия Марша (фестивали, эколагеря и т.п.).

ЦОДП каждый год рассылает примерно по 200 сертификатов благотворительности. Всего уже более 2500 спонсоров внесено в Книгу почета, многие из них помогают из года в год. В прошлом году мы пересмотрели форму сертификатов (надо было раньше, конечно), теперь они вручаются не за участие в «Марше парков», многим спонсорам непонятное, а за помощь конкретной ООПТ. Видимо, стоит отмечать не только спонсоров «Марша парков», то есть не только тех людей, которые дали средства или помогли в проведении именно мероприятий Марша. Наверное, стоит указывать всех, кто помог ООПТ за год. Думаю, некоторые организации уже так и указывают в анкете.

Новое: с 2008 г. мы в марте рассылаем письма к потенциальным спонсорам ООПТ, но нам приходит мало заявок с мест. А те, кто присылал заявку, не сообщают потом, помогли ли наши письма.

**п. 8. Волонтеры.** «Добровольцы» «Марша парков» – это в основном школьники. Они в рамках акции массово привлекаются на трудовую деятельность, но по минимуму направлений – собрать мусор, развесить скворечники, посадить саженцы, расчистить родник, редко что-то другое. Да и то зачастую к территории ООПТ их работа не имеет никакого отношения. Реально полезные для ООПТ волонтеры находятся через сайты и как-то еще, это «штучная» работа.

**п. 9. Партнеры.** Партнеров у локальных координаторов много, практически у всех есть помощники и единомышленники при проведении мероприятий Марша. Для них ЦОДП по итогам акции рассылает по 1000-1200 дипломов участников. Среди партнеров – учителя, педагоги, детские сады, школы, вузы, учреждения внешкольного образования, музеи, библиотеки, дома культуры, отделы образования, местные и областные власти, лесхозы, редакции СМИ и отдельные журналисты, а также частные лица, иногда даже наиболее активные школьники. Очень широкий спектр. Но большинство партнеров – из учреждений образования и культуры. Редко происходит выход на другой уровень.

Хорошо сформулировано в репортаже Богдинско-Баскунчакского заповедника (2010 г.): «Ежегодная природоохранная акция «Марш парков» – своеобразная проверка прочности взаимосвязей отдела экологического просвещения заповедника с учреждениями культуры, общего и дополнительного образования, СМИ, властными структурами, умения контактировать, договариваться, творчески мыслить, концентрироваться, не упускать важное. Ведь за короткий промежуток времени необходимо провести большое количество разнообразных мероприятий для различных категорий населения. И не просто провести, каждое мероприятие должно запомниться, оставить хорошее впечатление у участников, не оттолкнуть их от заповедника, а привлечь в число сторонников».

**пп. 1-4, в т.ч. работа со СМИ.** Только единицы не указывают СМИ в анкете, практически все с ними работают. Часто и сами сотрудники ООПТ пишут статьи в газеты. Иногда губернаторы со страниц газет и сайтов приветствуют участников Марша (например, после получения письма из ЦОДП, нашими же словами). Но, к сожалению, СМИ редко используются для проведения в массы идеологии заповедного дела. Обычно публикуется и озвучивается информация об объявляемых конкурсах, потом – с итогами конкурсов, описанием проведенных субботников и других мероприятий. Иногда происходит просто перечисление победителей конкурсов по именам. Часто – статьи на различные экологические темы: о воде, о птицах, о предупреждении природных пожаров, о проблеме мусора и т.п.

Показательны итоги нашего конкурса публикаций об ООПТ (2011 г.). На первое место членами жюри единодушно была поставлена фактически единственная публикация, дающая оценку самой существенной современной проблеме нашей заповедной системы – смене самой заповедной идеологии, происходящей на наших глазах посредством изменения законодательной базы ООПТ (символично, что автор ее был вскоре уволен из национального парка). На втором и третьем местах – статьи, дающие информацию об отдельных заповедниках и парках, рассказывающие о работе их сотрудников и о красоте заповедной природы, призывающие к сохранению редких видов животных и растений и

биоразнообразия в целом, рассказывающие о вреде пожаров, о проблемах загрязнения и замусоривания природных территорий, о природоохранных акциях.

Т.е. далеко не всегда, даже, скорее, весьма редко можно встретить в СМИ в дни «Марша парков» ключевую для акции информацию о том, что же такое особо охраняемые природные территории, чем отличается заповедник от национального парка или заказника, почему так важно их создавать и охранять, почему стоит ими гордиться и т.д. Что касается каких-то проблемных вопросов заповедной системы в целом и отдельных ООПТ, то сегодня СМИ просто отказываются брать такие материалы – так работает «цензура» в нашей стране.

ЦОДП с 2006 по 2011 г. рассылал дипломы-благодарности для наиболее активных СМИ. Из года в год большая часть заявок повторялась, и мы решили сделать перерыв.

**Работа с властями.** По-всякому бывает на местах, да и год на год не приходится. В одном году разрешили шествие провести, в другом нет – сменилось руководство или какой-то конфликт произошел. Где-то главы местных администраций сами приходят на массовые мероприятия, где-то областное правительство выделяет финансирование на Марш, а кому-то вообще не удастся найти контакт с представителями органов власти.

ЦОДП ежегодно рассылал обращения к губернаторам (до 2010 г.), но эффективность их была не очевидна. Возможно, стоит возобновить рассылку.

**Мероприятия Марша.** Первый координатор «Марша парков» Ирина Чебакова писала так: «Марш может проводить любая организация и участвовать в нем может любой человек, могут проводиться любые мероприятия. Мы лишь вырабатываем рекомендации, советуем и предлагаем, но выбор остается за самими организаторами локальных маршей». Формулировка «любые мероприятия» без акцента на тематической направленности привела к тому, что очень часто локальные координаторы включают в «Марш парков» буквально всю свою работу за определенный период времени и иногда даже совсем уже неожиданные мероприятия, не имеющие с тематикой акции никакой связи.

У меня отношение к присылаемым спискам проведенных мероприятий – как маятник. Иногда, читая репортажи, думаешь: ну какой это «Марш парков», тут же обо всем на свете: конкурс рыбалки, футбольный турнир на приз национального парка и т.п. А потом думаешь: ну и ладно, им виднее. Хорошо, что работают, что-то придумывают, народ вовлекают. Начинаешь искать логику. Вот, к примеру, конкурс рыбалки. А ведь люди видят: в озерах парка рыба есть, а в неохраемых озерах ее, может, уже и нет. И понимают: уже ради этого стоит поддерживать существование парка. Все-таки личная заинтересованность людей у нас очень важна. Многие мероприятия имеют общеэкологическую направленность, и этому тоже вполне можно найти объяснение: невозможно ведь поддерживать сохранение природы в ООПТ, не имея любви к природе вообще, не зная и не понимая ее законов.

Но все же мы, как координаторы акции, хотели бы, чтобы «Маршем парков» называли только те мероприятия, в которых обязательно в той или иной форме звучит заповедная нота. Все-таки День птиц – это день птиц, День воды – это о воде, День Земли – это день Земли. Вы проводите мероприятия, посвященные этим дням, вы учите детей трудиться на субботниках – это замечательно. Но «Марш парков» – это **Дни заповедных территорий**. И в эти несколько дней все внимание – именно заповедным территориям. Конечно, будут упоминаться и птицы, и чистая вода, и экологические проблемы, но через призму заповедной темы. Главное – в абсолютно любом мероприятии должны прозвучать слова о важности и необходимости ООПТ. Причем, не общие фразы, а понятные людям слова.

Если даже во время «Марша парков» никто не будет говорить о заповедных территориях, то когда же еще люди смогут узнать о них?

Обязательно надо сказать и о положительных примерах. Многие локальные координаторы стараются каждый год придумывать новые мероприятия и обновлять «старые». Есть масса хороших придумок, в том числе и по развитию стандартных методов. Например, такое развитие темы уборки мусора: совместить уборку с оценкой степени загрязнения территории берега реки: опись мусора, разбор – где грязнее всего, почему, почему именно такой мусор, что надо сделать – потом еще и показать сюжет по ТВ про эту акцию. Другой пример: провести конкурс не просто рисунков, а на лучший «Аншлаг для заповедника», и работу победителя установить в популярном месте. Развитие идеи шествий: агитационные трамваи, автобусы, украшенные «маршевой» атрибутикой и природоохранными плакатами, на остановках дети раздают информацию об ООПТ. Таких примеров много.

Очень мне понравилось, как проходило шествие в пос. Чегдомын Хабаровского края. Приведу длинную цитату из репортажа Буреинского заповедника (2009 г.):

«25 апреля праздничная колонна, насчитывающая более 400 человек с транспарантами, красочными эмблемами, природоохранными лозунгами прошла по Центральной улице Чегдомына около двух километров. Безопасность движения колонны обеспечивалась сотрудниками ГИБДД.

Шествие началось от административного здания заповедника в 10 часов утра. В руках школьников были воздушные шары, флажки, плакаты, на которых были красочные надписи: «Сохраним природу», «Другом быть для всей природы должен каждый человек», «Заповедники России – достояние каждого гражданина», «Сохраним природу Приамурья» и многие другие.

Колонну возглавляли представители молодежного движения «Мой край». Девушки барабанщицы в нарядной униформе шли впереди, а за ними молодые люди несли огромный флаг Верхнебуреинского района.

Особенно бросалась в глаза большая группа сотрудников Буреинского заповедника, возглавляемая директором заповедника А.Д. Думицяном. В новой форме все они выглядели очень торжественно! В руках инспектора заповедника держали огромный и красочный, на всю ширину проезжей части, баннер: «Заповедный Дуссе-Алинь – чудо нашего края». Действительно, во многом благодаря поддержке заповедника жителями Верхнебуреинского района горный хребет Дуссе-Алинь, расположенный в нашем заповеднике, приобрел статус одного из 7-ми чудес Хабаровского края.

На всем пути следования колонны через мегафон периодически оглашались актуальные лозунги:

«Марш парков и заповедников – международный праздник всех особо охраняемых природных территорий планеты. Друзья, присоединяйтесь к нам!

Проведение Марша парков недаром совпадает с Днем Земли – эти два события взаимосвязаны и неразрывны!! Создавая ООПТ, мы сохраняем природу нашей планеты!!!

Только в заповедниках и национальных парках дикая природа планеты находится под самой надежной защитой.

Празднование Марша парков и заповедников – это новая традиция жителей Верхнебуреинского района. В районе он проводится уже 13-й год! Празднуйте вместе с нами!

Лишь в 6 из 17 районов Хабаровского края имеются заповедники федерального уровня. Нам повезло: в нашем районе также есть заповедник. Имя ему – Буреинский заповедник!!!

Буреинский заповедник – единственная в районе ООПТ общегосударственного значения. Жители района гордятся им!

Территория Буреинского заповедника – край нетронутой природы! Ученые РАН пришли к выводу, что из всех 6 заповедников нашего края здесь наиболее первозданный ландшафт. Мы гордимся этим!!

Буреинский заповедник расположен в одном из самых слабоизученных уголков России. Поэтому исследователей со всего мира здесь всегда ждут самые захватывающие открытия!! Ура первооткрывателям тайн природы!!!

Буреинский заповедник – это один из центров экологического образования населения нашего района. Слава работникам экопросвещения заповедника.

Слава всем сотрудникам Буреинского заповедника. Их слаженный, нелегкий труд в поле и в котельной, в конторе и за рулем машины или снегохода – гарантия успешной работы всего заповедника. Ура всем сотрудникам заповедника!!!

Слава членам Экоцентра «Бурея» – надежного союзника и партнера заповедника!!!

Слава жителям Верхнебуреинского района, активно голосовавшим за Дуссе-Алинь при выборе 7 чудес Хабаровского края.

Жители района! Нам всем доверено одно из Чудес края – горный хребет Дуссе-Алинь. Давайте вместе сохраним это всенародно избранное чудо!!!

Дорогие Верхнебуреинцы, даже в это тяжелое кризисное время нельзя забывать о том, что природу надо оберегать. Давайте помнить об этом!!!»

В ответ на призывы над всей колонной проносилось оглушительное многократное «Ура-а-а-а»!!! На тротуарах и в окнах прилегающих к улице домов можно было видеть улыбающиеся лица чегдомынцев, многие из которых приветливо махали участникам шествия. Так, в течение часа шествие подошло к главной площади поселка...».

Вот это яркий пример творческого и очень позитивного подхода к пропаганде заповедного дела.

И еще хотелось бы видеть у организаторов «Марша парков» более индивидуальную работу с людьми, по возможности. Желательно больше вовлекать людей не просто в потребление информации (буклеты, экскурсии, чтение статей в газетах), но и в отдачу, в какую-то непосредственную деятельность на пользу ООПТ. Вот, например, что можно было бы предложить студентам:

**интеллектуальная деятельность:**

- лекции в школах на природоохранные темы,
- разработка проектов благоустройства отдельных участков парка (лавочки, кострища, урны раскрасить),
- разработка и проведение экскурсий по экотропам для школьников и всех желающих, в т.ч. с показом памятников природы,
- участие в научных исследованиях на территории парков,
- работа над сайтом парка, дизайн буклетов и др. печатной продукции, создание мультимедийных презентаций о парке для показа в школах, создание видеофильмов о парке,

– создание заметок, статей для печатных изданий парков, в местные газеты.

**социальная деятельность:**

- изготовление и распространение листовок,
- социологические опросы, анкетирование местного населения об их отношении к ООПТ, опросы с просьбой высказать свои пожелания к работе парка и т.п.,
- сбор подписей в защиту, к примеру, национального парка от застройки,
- фотовыставки: участие в качестве авторов фотографий и помощь в организации,
- помощь сотрудникам в организации экологических лагерей,
- организация недели фильмов об ООПТ в учебных заведениях,
- помощь в разработке и установке информационных стендов (аншлагов), например, о памятниках природы.

Спектр возможной деятельности в рамках «Марша парков» очень широк. И я надеюсь, еще будут появляться новые интересные идеи разнообразных мероприятий.

**Конкурсы.** Одно из наиболее популярных направлений «Марша парков» – конкурсы, почти все организации их проводят, и объявленные нами, и свои добавляют, самые разные. Мы стараемся на сайте перечислять самые интересные. Существует большой, даже можно сказать, жадный интерес к новым, непривычным конкурсам. Так, конкурс хокку (2007 г.) не просто прошел с огромным, на мой взгляд, успехом, он еще и вдохновил некоторых организаторов Марша на собственное творчество, собственные придумки по развитию этого конкурса. Порадовал конкурс противопожарного плаката: дети рисовали вместе с родителями, друзьями и братьями/сестрами, дошкольники – вместе с воспитателями детских садов, взрослые – целыми коллективами. С большим вдохновением и фантазией создавали дети и противопожарные открытки. Новое – особенно интересно.

Вообще, конкурсные работы – это масса позитивных эмоций. Но мы ни в коем случае не поддерживаем тех, кто одно лишь проведение конкурсов называет «Маршем парков». В конкурсных условиях мы так формулировали свою позицию: «Не стоит забывать, что детские конкурсы Марша – это лишь одна из составляющих комплексной работы с детьми по ознакомлению с охраняемыми природными территориями. Чтобы специфика акции не исчезла, а конкурсы не превратились в рядовые конкурсы «о природе», мы призываем все организации, которые пока ограничивают свое участие в «Марше парков» только детскими рисунками и фотографиями, более широко использовать возможности Марша – проводить с детьми ознакомительные и творческие занятия по заповедной тематике, привлекать их к природоохранной деятельности и т.д.», «Просим педагогов, проводящих этот конкурс, обязательно рассказывать детям хотя бы самую общую информацию об особо охраняемых природных территориях, о важности и необходимости сохранения в неприкосновенности участков дикой природы, о ближайших ООПТ, их животном и растительном мире».

И уж конечно, мы не поддерживаем тех, кто посылает нам на конкурс рисунки ради получения сертификата участника – очередной бумажки в портфолио. Бумажособирательство среди детей и педагогов, спровоцированное политикой чиновников от образования, сейчас, к сожалению, все усиливается. Победителями и призерами конкурсов ЦОДП за 9 лет и так стали более 1500 человек! Всего было проведено 12 разных видов конкурсов. В число призеров мы всегда стараемся включить максимальное число участников, всех, чьи работы нас чем-то задели, заинтересовали. А сертификаты участника мы не выписываем и не рассылаем.

Подводя **итоги**, можно сказать, что в целом «Марш парков» оказался очень стабильной, сложившейся акцией/программой/формой работы. Марш удобен местным чиновникам – властям, отделам образования, которые могут делать вид, что проводят эколого-просветительскую работу, могут спускать сверху свои распоряжения, отчитываться «Маршем парков». Но главное – он оказался удобен отделам экологического просвещения в самих ООПТ, заинтересованным педагогам. Под «шапкой» акции им легче мобилизовать партнеров, СМИ, спонсоров, те же власти на свою поддержку. Вот показательная выдержка из одного репортажа: «В последние годы, сознавая важность мероприятия, постановление о проведении Марша выносит глава района. В постановлении также предписывается всем организациям оказывать содействие заповеднику в проведении акции. Вот и в этом году администрация муниципального района своевременно издала распоряжение по поводу проведения акции «Марш парков и заповедников – 2009», в котором говорилось о ее полной поддержке со стороны органов образования, культуры и властных структур». Конечно, в такой атмосфере легче работать.

Как бы ни складывалась судьба «Марша парков», из любой ситуации стоит попытаться извлечь максимальную пользу для сохранения и развития заповедных территорий. **«Марш парков» – это инструмент, а не самоцель. И нужно научиться им пользоваться.** Надеюсь, и мы в ЦОДП, и вы, локальные координаторы, еще многому сможем научиться.

И напоследок еще одна очень хорошая цитата из буклета одного заповедника: «Для чего заповеднику, да и любой другой природоохранной территории вообще, необходима поддержка общественности? Не только для того, чтобы собрать дополнительные средства и финансово помочь, это в современных условиях тоже немаловажно, а прежде всего для того, чтобы осознание обществом необходимости сохранения участков нетронутой природы как общенационального достояния и желание сохранить их стали гарантией того, что никакой местный чиновник «барон» не сможет волевым решением ликвидировать заповедник, дабы использовать «высвободившиеся» природные ресурсы для решения сиюминутных проблем».